

**SENTIRE meglio
per VIVERE meglio**

Progetto Udire



La “grande” missione di
Progetto Udire

è educare e informare gli operatori e il
pubblico,

gli audiolesi in particolare,

sui reali effetti della perdita uditiva,
su come evitarli e superarli.



Mantenendo il focus su questi obiettivi,
ci auguriamo di aiutare una grande parte
della popolazione non ancora sufficientemente
motivata.

**E' IL TERZO DISTURBO PIU' COMUNE
NELLA POPOLAZIONE ANZIANA,
DOPO L'IPERTENSIONE E L'ARTRITE**

L'IPOACUSIA





ALZHEIMER e DEMENZA

Il rischio di sviluppare demenze per chi soffre di ipoacusia è 5 volte maggiore



FUMO

Chi fuma ha un rischio di sviluppare ipoacusia maggiore del 70%

DEPRESSIONE

I sintomi si alleggeriscono e la qualità di vita migliora con l'utilizzo degli apparecchi acustici



CADUTE

L'ipoacusia aumenta il rischio di cadute di 3 volte



L'IPOACUSIA
È collegata con altre condizioni di salute



ESPOSIZIONE AL RUMORE

Il TAC è più tipico negli uomini che nelle donne



DIABETE

I diabetici corrono il doppio dei rischi di sviluppare ipoacusia



OSPEDALIZZAZIONE

Negli anziani l'ipoacusia concorre ad un maggior rischio di ospedalizzazione del 32%



MALATTIE RENALI CRONICHE (CKD)

Insufficienze renali anche non gravi sono associate con un aumento del 43% nel rischio di sviluppare ipoacusia

MALATTIE CARDIOVASCOLARI (CVD)

Grande incidenza hanno le CDV sullo sviluppo di Ipoacusia



IMPORTANTI CAMBIAMENTI EMOTIVI SI SVILUPPANO NEI SOGGETTI IPOACUSICI:

TENSIONE

RABBIA E IRRITABILITA'

SOLITUDINE

AFFATICAMENTO FISICO E COGNITIVO

IMBARAZZO E ISOLAMENTO SOCIALE

NEGATIVISMO E STRESS

EVITAMENTO DELLE SITUAZIONI SOCIALI

PERDITA DI INTERESSI

ANCHE CON IPOACUSIA LEGGERA, GLI APPARECCHI ACUSTICI....

- **Migliorano le prestazioni sul lavoro**
- **Migliorano le capacità comunicative**
- **Aumentano il potenziale uditivo**
- **Migliorano le relazioni**
- **Allontanano la depressione**
- **Aumentano la sensazione di controllo**
- **Migliorano la qualità di vita**
- **Migliorano la discriminazione**

